|  |  |
| --- | --- |
| **Use Case Section** | **Comment** |
| **Use Case Name** | Beregn markedsføringsbidrag |
| **Scope** | HoeKulator |
| **Level** | Brugermål |
| **Primary Actor** | HØK-studerende |
| **Stakeholders and Interest** | HØK-studerende, da de gerne vil bruge app’en til nemt at beregne markedsføringsbidrag. |
| **Preconditions** | Bruttofortjeneste, salgsfremmende omkostninger |
| **Success Guarantee** | HoeKulator har beregnet markedsføringsbidrag og præsenteret resultatet. |
| **Main Success Scenario** | 1. HØK-studerende angiver bruttofortjeneste og salgsfremmende omkostninger. 2. HoeKulator trækker salgsfremmende omkostninger fra bruttofortjeneste. 3. HoeKulator præsenterer markedsføringsbidrag som resultatet. |
| **Extensions** | 2a. HØK-studerende angiver salgsfremmende omkostninger, som er negativt.   1. HoeKulator præsenterer en fejlbesked: ”salgsfremmendeomkostninger må ikke være negativ” 2. HoeKulator sletter det angivne tal 3. Fortsætter fra trin 2 |
| **Special Requirements** | N/A |
| **Technology and Data Variations** | N/A |
| **Frequency of Occurrence** | Én gang pr. resultatbudget |
| **Miscellaneous** | N/A |